

Effektrapport 2017

för verksamhetsåret 2016



Stiftelsen Hungerprojektet
Organisationsnummer: 802010-8315
www.hungerprojektet.se

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

**HUNGER
PROJEKTET**

Vad vill Hungerprojektet uppnå?

Hungerprojektet är en global, ideell, strategisk organisation som verkar för att avskaffa hunger och fattigdom i världen.

Vision: En värld fri från hunger och fattigdom. Där alla människor lever ett hälsosamt, meningsfullt och värdigt liv som de själva har makt över.

Mission: Att avskaffa hunger och fattigdom genom att skapa banbrytande, hållbara utvecklingsstrategier på gräsrotsnivå med kvinnor i fokus. Vi verkar även för att dessa strategier tillämpas i länder över hela världen.

Hungerprojektets förhållningssätt är att den som äger problemet också äger den bästa vägen till förändring. När visionen, engagemanget och lösningarna är människors egna är vår erfarenhet att förändringarna blir bestående. Målet är att de samhällen vi är verksamma i på sikt inte ska vara beroende av Hungerprojektet. I Sverige arbetar Hungerprojektet med utbildning, informationsspridning och insamling till de globala programmen.

Hungerprojektets långsiktiga mål är att vara en drivande kraft i förändringen av världssamfundets framtida utvecklingsstrategier och att våra hållbara gräsrotsstrategier ska tillämpas i allt större skala. För att uppnå detta krävs såväl utveckling som utökning av den egna programverksamheten. Det är även viktigt att utveckla samarbeten och driva ett effektivt påverkansarbete. Både Hungerprojektet globalt och i Sverige har tagit fram nya strategier för 2016-2020. Strategierna ligger i linje med de nya hållbarhetsmålen (Agenda 2030) med målet att vi ska ha avskaffat den extrema hungern och fattigdomen till 2030. Fram tills 2020 kommer Hungerprojektet globalt att fokusera på tre övergripande strategier:

- **Ökad effekt:** Vi vill visa på att arbetet med utvecklingsprogram på gräsrotsnivå, som har kvinnor i fokus, ger konkreta och långsiktiga effekter för att förbättra människors levnadsvillkor. Vi kommer att sträva efter att skapa hållbara samhällen som själva kan driva sin egen utveckling. Detta ingår som en del av vår strategi för självförsörjning.
- **Spridning:** I partnerskap med andra organisationer och intressenter kommer vi att arbeta med informationsspridning och påverkansarbete för att få fler att förstå effekten och resultatet av att arbeta med långsiktig utveckling på gräsrotsnivå.
- **Uppskalning:** Vi vill få nationella regeringar och myndigheter att se nyttan av att arbeta med Hungerprojektets strategier och implementera dem som en del av deras egna strategier. Vi är även öppna för att gå in och arbeta i nya områden och inleda nya former för partnerskap.

Som en ideell organisation kan vi inte på egen hand avskaffa hungern och fattigdomen i världen, men vi kan vara en pådrivande och viktig kraft i detta arbete. Hungerprojektet arbetade aktivt för att påverka framtagandet av FN:s Hållbarhetsmål genom att dela med oss av det vi lärt oss av vår programverksamhet. Hungerprojektet använder sig alltid av samma fråga när arbetet inom organisationen ska utvecklas och nya strategier ska implementeras i programländerna: Vad saknas som vi kan bidra med, för att kunna uppnå en värld utan hunger och fattigdom? Hungerprojektet har arbetat holistiskt i linje med FN:s åtta Millenniemål för att uppnå långsiktiga resultat, och sedan 2015 arbetar vi i linje med FN:s hållbarhetsmål.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Hungerprojektet?

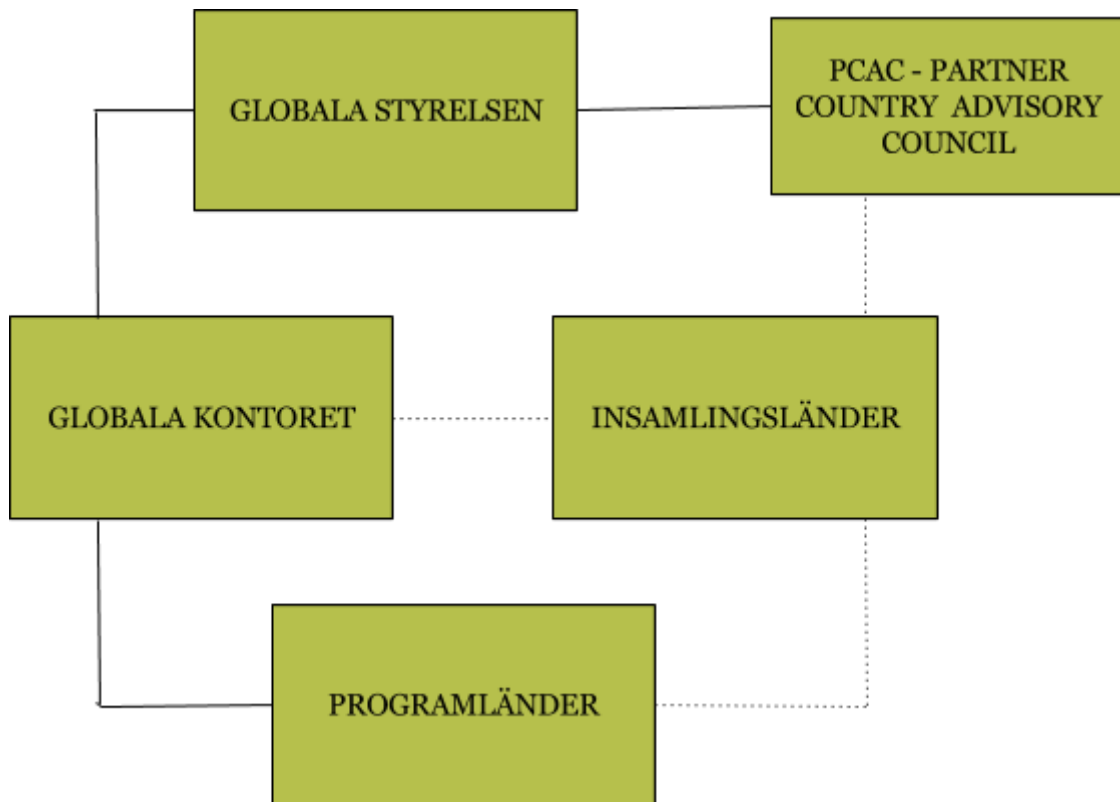
Hungerprojektet är en politiskt och religiöst obunden organisation som verkar i 22 länder. Varje land har en legal enhet registrerad och varje enhet har sedan ett avtal med The Hunger Project och utgör en del av vårt globala nätverk. Det globala nätverket delar en gemensam vision, strategi och metod för att avskaffa hungern i världen på ett hållbart och långsiktigt sätt.

Organisationen bildades 1977 i USA under den första Rome World Food Conference. Mellan åren 1977 och 1990 var Hungerprojektet en påverkansorganisation som arbetade med policypåverkan. Bland annat drevs en global kampanj för att sprida budskapet att det är möjligt att avskaffa hunger. Kampanjen siktade även på att en officiell distinktion mellan hunger och svält skulle antas. 1990 antog FN en distinktion mellan hunger och svält och under perioden 1990 – 2004 startade och utvecklade Hungerprojektet programverksamhet i länder i Afrika, Asien och Latinamerika. Det globala huvudkontoret ligger i New York, där programverksamheten och insamlingsverksamheten koordineras. Organisationen driver programverksamhet i 12 länder: Benin, Burkina Faso, Etiopien, Ghana, Malawi, Moçambique, Senegal, Uganda, Bangladesh, Indien, Mexiko och Peru. De länder som bedriver insamlingsverksamhet för att finansiera programverksamheten är: Australien, Holland, Japan, Kanada, Nya Zeeland, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA.

Hungerprojektet Sverige är en stiftelse vars ändamål är att lämna understöd och utbilda genom information och projektverksamhet, stödja hjälpmedelsverksamhet och främja vetenskaplig forskning. Målsättningen för Hungerprojektet Sverige såväl som den globala organisationen är att skapa världsomfattande åtaganden för att avskaffa hunger och fattigdom.

Organisationsstruktur

Den globala organisationsstrukturen illustreras i modellen nedan:



Globala styrelsen

Den globala styrelsen består av framstående individer som arbetar med utvecklingsfrågor, policyarbete och demokrati- & affärsfrämjande. I denna grupp ingår även organisationens globala vd Suzanne Frindt. Syftet med den globala styrelsen är att leda den globala organisationen. De sätter strategi och mål, godkänner budget och policies, säkrar organisationens tillgångar samt anställer och rådgör med den globala vd:n. Det finns även en global revisionskommitté som övervakar finansiella ärenden och presenterar budget, revision och handlingsplaner för den globala styrelsen. Carl-Diedric Hamilton, ledamot av den svenska såväl som den globala styrelsen, är ordförande i denna revisionskommitté.

Globala kontoret

Hungerprojektets globala huvudkontor ligger i New York. Här sitter den centrala ledningen för organisationen och administrativ personal för Hungerprojektet globalt. Förutom att arbeta med insamling i USA så stödjer det globala kontoret insamlingsländerna med uppföljning och utvärdering. Huvudkontoret arbetar även med metod- och strategiutveckling, informationsspridning, global kommunikation, strategisk och operationell planering, finansiell övervakning och samordning av insamlade medel.

PCAC – Partner Country Advisory Council

PCAC består av medlemmar av den globala styrelsen samt styrelseordförande eller vd i insamlingsländerna. PCAC är rådgivande till globala styrelsen i frågor som rör såväl programimplementering som global insamling.

Insamlingsländerna

Insamlingsländerna är fristående ideella organisationer som verkar inom det globala nätverket Hungerprojektet och kontrolleras av nationella styrelser. Insamlingsländerna verkar inom ramen för lagstiftningen i respektive land. Det primära syftet med insamlingsländerna är insamling och påverkansarbete. Insamlingsländerna övervakar och ger input på det utvecklingsarbete som sker på det globala kontoret och spelar även en mycket viktig roll för kommunikationen och påverkansarbetet inom Hungerprojektet globalt.

Programländerna

Hungerprojektets väletablerade underifrånperspektiv (bottom-up approach) innebär att varje organisation, samhälle och programland ses som starka och kapabla aktörer som själva äger lösningen på problemen med kronisk hunger och fattigdom. Programländerna är registrerade legala enheter inom nätverket Hungerprojektet. Undantagen är Indien och Mexiko, som är registrerade som egna Non Governmental Organisations (NGOs) med egna nationella styrelser.

Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?

Övergripande strategi

Hungerprojektet arbetar i partnerskap med människor i Afrika, Asien och Latinamerika för att utveckla effektiva så kallade bottom-up strategier. Våra strategier grundar sig i en förändringsteori (Theory of Change) som identifierar en kausal väg som leder till förändring och förbättrade levnadsförhållanden i de samhällen där Hungerprojektet är verksamma. Målet är att strategierna ska skapa självförsörjande samhällen, där Hungerprojektets insatser endast ska behövas under en begränsad tid och utvecklingen sedan ska kunna upprätthållas av lokalbefolkningen och lokala myndigheter, eventuellt i partnerskap med andra lokala organisationer. Vår förändringsteori baseras på tre pelare, som tillsammans skapar en ledande, hållbar process.

Grundpelare

I vårt arbete utgår vi alltid från dessa tre grundpelare:

- **Social mobilisering** – För att förändra hela samhällen krävs en vision. Därför använder Hungerprojektet en workshop som kallas Vision, Commitment & Action. Här mobiliseras stora grupper av människor som tillsammans kan formulera sin vision och arbeta för att förändra sina samhällen.

- **Jämställdhet** – Hungerprojektet riktar insatser direkt mot kvinnor för att en stor del av världens problem beror på att kvinnor inte har samma sociala ställning som män. När kvinnor får makt och rätt att fatta beslut förändras hela samhällen.
- **Samarbete med lokala myndigheter** – Många människor i våra program känner inte till de rättigheter de har enligt lag. Vi organiserar människor på bynivå, utbildar dem om deras rättigheter och förbättrar relationen mellan invånare på olika politiska nivåer, så alla får möjligheten att utnyttja de resurser som de är berättigade till.

Sedan 2015 finns en ny global strategi för hela Hungerprojektet. Strategins huvudinriktning är att vi i partnerskap med andra intressenter och i de områden det behövs, ska fördjupa och expandera arbetet på gräsrotsnivå med kvinnor i fokus.

Programstrategier

Epicenterstrategin – Afrika

I åtta afrikanska länder arbetar Hungerprojektet med epicenterstrategin - en metod för att avskaffa hunger och fattigdom på den afrikanska landsbygden. Där får människor själva möjligheten att tillsammans skapa fungerande samhällen som tillgodoser grundläggande behov. Strategin är ett samarbete mellan befolkningen och Hungerprojektet under en period av cirka åtta år. När samhällena uppfyller ett antal kriterier anses de vara självförsörjande. Några exempel på kriterier:

- Ledarskapet i epicentret är effektivt, jämställt och transparent
- Ledarna är demokratiskt valda
- Det finns tillgång till grundläggande resurser (utbildning, matsäkerhet, hälsa, mikrokrediter, vatten och sanitet)

Ett samhälle har uppnått självförsörjning när det har visat förtroende, kapacitet och kompetens att driva sin egen utveckling vidare . Se illustration på nästa sida för mer detaljer om epicenterstrategin och vägen till självförsörjning.



Indien

I Indien arbetar vi med att stärka kvinnor som valts in i de lokala byråden. Enligt lag ska minst en tredjedel av positionerna i byråden, så kallade Panchayats, reserveras för kvinnor. Trots detta vågar många kvinnor inte ta platserna, främst på grund av dåligt självförtroende men även rädsla för våld. Många kvinnliga politiker får utstå hot och våld från både sin egen familj och andra bybor, som anser att kvinnor inte kan eller ska engagera sig politiskt. Hungerprojektet stöttar med utbildningar i ledarskap och jämställdhetsfrågor under kvinnornas femåriga mandatperiod.

Bangladesh

Hungerprojektet Bangladesh arbetar främst med tre områden: Stärka den lokala demokratin, främja ledarskap bland unga och motverka diskriminering av kvinnor. I Bangladesh är Hungerprojektet landets största volontärorganisation. De lokala volontärerna arbetar i sin tur i kluster av byar, nära lokala politiker, för att uppmuntra till decentralisering och en ökad tillgång till resurser samt för att säkra tillgången till bland annat sanitet. Hungerprojektet Bangladesh arbetar även med utbildningar som fokuserar på genusfrågor

och kvinnors ledarskap. De som tar del av Hungerprojektets utbildningar fortsätter ofta att engagera sig i Hungerprojektet och arrangerar i sin tur workshops och möten, som behandlar ämnen som undernäring, könsdiskriminering och korruption.

Mexiko

I Mexiko arbetar Hungerprojektet för att stärka kvinnors position i samhället och göra ursprungsbefolkningens röster hörda. Precis som i Bangladesh och inom epicenterstrategin börjar arbetet med att samla ett kluster av byar för att öka områdets politiska och ekonomiska påverkanskraft. Den sociala mobiliseringen initieras av en så kallad Vision, Commitment & Action workshop. I Mexiko arbetar Hungerprojektet i partnerskap med lokala myndigheter och andra ideella organisationer för att kunna nå ut till så många som möjligt i ett specifikt område, målet är att skapa fungerande samarbeten med civilsamhället i varje delstat. Hungerprojektet i Mexiko etablerar samarbeten mellan studenter på ett av landets främsta universitet och kvinnor på landsbygden. Kvinnorna får hjälp med exempelvis ekonomiska och juridiska aspekter kring det egna företagandet.

Peru

Hungerprojektet har ingen egen strategi för verksamheten i Peru, utan arbetar istället i partnerskap med organisationen Chirapaq (Center for Indigenous Peoples' Cultures of Peru). Chirapaq arbetar med att stärka nätverk av kvinnor och unga från ursprungsbefolkningen, så att de i sin tur kan främja ursprungsbefolkningens politiska och kulturella rättigheter. Chirapaq representerar 37 olika språkgrupper från 14 stater i Peru.

Hungerprojektet Sverige

I linje med den globala strategin, är Hungerprojektet Sveriges ambition att fram till 2020 bilda hållbara och långsiktiga partnerskap med investerare, organisationer och andra intressenter som gör det möjligt för oss att fördjupa och skala upp vår verksamhet i och utanför de länder vi verkar samt informera om och arbeta för att samhällsledd utveckling genomförs som en effektiv metod för fattigdomsbekämpning.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?

Globalt

Hungerprojektet har drygt 322 anställda i 22 länder, varav merparten arbetar i de 12 programländerna. Alla är lokalt anställda och har god kännedom om lokala utmaningar och problem. I samtliga länder arbetar vi i partnerskap med statliga institutioner, företag och andra organisationer. Dessa samarbeten ger oss möjligheter vi inte skulle ha på egen hand. Globalt har vi även tagit initiativ till ett samarbete med andra civila samhällsorganisationer kring samhällsledd utveckling. Stiftelser och företag har en stor betydelse för insamlingen, men fördelningen ser olika ut i de olika insamlingsländerna. Insamlingen globalt var ca 21 miljoner USD 2016. De övergripande målen för globala Hungerprojektet formuleras av den globala styrelsen, den globala vd:n och landscheferna.

Hungerprojektet Sverige

Hungerprojektets intäkter har nästan fördubblats på fem år (2011–2015). Under 2016 minskade intäkterna något och den totala insamlingen i Sverige blev 18,4 Mkr. Hungerprojektet har 7 anställda och har kontor i Stockholm och Göteborg. Hungerprojektets anställda, styrelse och volontärer deltar ofta i debatter, föreläsningar och diskussioner i fattigdoms- och hungerrelaterade frågor. Hungerprojektet deltar även i dialogprocesser med det civila samhället, Sida och regeringen.

Hungerprojektet har under 2015-2017 ökat påverkansarbetet inom området flickors rättigheter genom projektet Flickaplattformen. Flickaplattformen syftar till att stärka de initiativ som finns i Sverige för jämställdhet och flickors rättigheter för att på så sätt göra området till en prioriterad fråga och bidra till ett mer jämställt samhälle. Flickaplattformen är ett 3-årigt projekt som drivs av Hungerprojektet och Make Equal och finansieras av Svenska PostkodLotteriet.

Årliga verksamhetsplaner styr organisationens arbete, vilka i stort följer organisationens strategiska plan. I Sverige finns det väl utvecklade rutiner för finansiering, planering, implementering, uppföljning och rapportering på projektnivå, som uppfyller kraven från bland annat Forum Syd, Radiohjälpen och PostkodLotteriet.

Inom organisationen finns det även framstående nätverk, Det Goda Nätverket, en sammanslutning av kvinnliga ledare, som på volontärbasis bidrar till att öka insamlingen och kännedomen om Hungerprojektet.

Hungerprojektets aktiviteter och samarbeten utvärderas löpande för att på ett effektivt sätt kunna utveckla insamlingen och stärka organisationens varumärke. Globala Hungerprojektet strävar efter att vara en organisation som är öppen för lärande och redo att ändra processer och strategier som kan implementeras på ett bättre sätt.

Hur vet vi om organisationen gör framsteg?

Uppföljning och utvärdering

Hungerprojektet använder sig av en inkluderande metod för insamling och analys av data, Participatory Monitoring & Evaluation, där människorna i våra program deltar i utvärderingarna genom att både samla in och ta del av data. Utvärderingarnas syfte blir därmed inte enbart att säkerställa att vi möter krav från givare, utan även att vi uppfyller de mål och behov som finns i de samhällen där vi verkar. Metoden baseras på tre principer: att mäta det som är viktigt, att skapa ett samhällslett engagemang och att låta objektivitet vara nyckeln.

Hungerprojektets arbete med mål och delmål leds av ett uppföljnings- och utvärderingsteam bestående av personer från programländerna, insamlingsländerna och det globala kontoret. Teamet ansvarar även för att utveckla och förbättra utvärderingssystemet. Organisationen har ett välutvecklat system för uppföljning och utvärdering av programverksamheten som samordnas via det globala kontoret. Hungerprojektet arbetar med systematiskt lärande och förbättringsarbete för att hela tiden effektivisera våra metoder för uppföljning. Vi samlar in data varje kvartal från alla våra programländer, vilket sedan finns lättillgängligt för hela organisationen. Våra egna uppföljnings- och utvärderingsinsatser kompletteras med externa utvärderingar.

Women Empowerment Index

Hungerprojektets program har alltid haft fokus på att stärka kvinnor. Totalt har vi utbildat och tränat över en halv miljon kvinnor i ledarskap. Lägg därtill att nästan 900 000 kvinnor och män har deltagit i våra hiv/aids och jämställdhetsworkshops sedan 2008. Att mäta effekten av att kvinnor stärks, får bättre självförtroende och ökat beslutsfattande genom ledarskapsutbildningar och jämställdhetsworkshops är komplext. Därför har vi globalt i organisationen tagit fram ett instrument för att mäta våra insatser, ett så kallat Women Empowerment Index (WEI). WEI mäter hur stärkta och självständiga kvinnor är genom fem nyckelområden - verksamhet, inkomst, ledarskap, resurser och tid. Kvinnor anses vara stärkta och självständiga om de har relevanta framgångar inom dessa fem områden samt om deras framgångar kan jämföras med männens framgångar i samma område. WEI består av två delar - Women's Achievement Ratio (WAR) och Gender Parity Ratio (GPR). WAR mäter kvinnors framgångar inom ett antal fördefinierade mål, medan GPR mäter kvinnors framgångar i förhållande till männen i samma område.

När vi uppskattar hur många människor vi når ut till, är det viktigt att komma ihåg att det är antal människor som direkt och indirekt berörs av vår programverksamhet. Vi har till exempel över 117 000 låntagare i våra mikrofinansprogram (varav ca 68 % är kvinnor) men antalet personer som berörs av den förbättrade ekonomin som familjen får är långt större. För att få ett lån i någon av våra banker, kräver vi också att personen i fråga går en utbildning i grundläggande företagsekonomi och att deras barn går i skolan. Vanligt är också att

låntagarna har deltagit i någon av våra ”Vision, Commitment och Action” (VCA)- workshops eller jämställdhetsworkshops innan de tar ett lån.

Vad har vi åstadkommit så här långt?

För att få en uppfattning av vad Hungerprojektet har åstadkommit så här långt presenterar vi dels övergripande nyckeltal, resultaten från en extern utvärdering av vårt arbete i Odisha, Indien samt en berättelse från våra program i Indien.

Nyckeltal 2016

Antal människor som nåddes av Hungerprojektets insatser:	
Etiopien, Burkina Faso, Mocambique, Benin, Ghana, Uganda, Malawi och Senegal:	1 700 000
Indien:	10 760 000
Bangladesh:	4 900 000
Mexiko:	22 000
Peru:	3 500
Totalt:	17 385 500
Antal samhällen vi når ut till i dagsläget:	16 075

Jämställdhet

Antal personer som deltog i våra hiv/ aids- och jämställdhetsworkshops under året	91 817
Antal kvinnor som deltog i ledarskapsutbildningar under året	52 825
Antal personer som deltog i kampanjer och aktiviteter för att förebygga våld mot kvinnor under året	88 653

Antal personer som deltog i möten, workshops och kampanjer om utbildning under året	65 603
---	--------

Näring & hälsa

Antal personer som deltog i möten, workshops och kampanjer om vatten, sanitet och hygien under året	78 397
Antal personer som deltog i workshops om matsäkerhet under året	59 960

Entreprenörskap & mikrofinans

Antal personer som utbildades i utvecklande av inkomstgenererande verksamheter under året	90 489
Aktiva deltagare i mikrofinansprogram under året	117 846, varav 68% kvinnor

Afrika

I de åtta afrikanska programländerna når vi sammanlagt ut till 1,7 miljoner människor. Under 2016 uppnådde ytterligare tolv epicenter i Hungerprojektets afrikanska program självförsörjning, vilket innebär att av totalt 120 epicenter har 15 epicenter uppnått självförsörjning. Detta är det stadium våra epicenter och omkringliggande samhällen klarar att hantera sin utveckling på egen hand, utan fortsatt stöd av Hungerprojektet. Ett epicenter bedöms som självförsörjande först när det når upp till ett antal mål/kriterier som mäts och värderas i en evalueringsstudie. När ett epicenter har nått självförsörjning fortsätter Hungerprojektet att mäta utvecklingen i epicenterområdet under ett par års tid.

Indien

De senaste 15 åren har vi stöttat över 120 000 folkvalda kvinnor. Under 2016 arbetade vi i sju delstater i Indien i samarbete med 35 lokala partnerorganisationer.

Bangladesh

I Bangladesh når vi ut till nästan fem miljoner människor i drygt 3 800 samhällen. Insatserna fokuserar framförallt på demokratiutveckling och stärkande av flickor och kvinnors rättigheter.

Extern utvärdering Odisha

Att utbilda kvinnliga ledare – en viktig investering som ger långsiktig effekt

En omfattande extern utvärdering gjordes 2016 i den indiska delstaten Odisha, där vår programverksamhet stöds av Forum Syd. Studien gjordes av konsultföretaget Catalyst Management Service. Syftet med evalueringen var att mäta effekten av Hungerprojektets 5-åriga stöd och ledarskapsutbildning till kvinnorna, som är invalda i de lokala byråden (Panchayats). Utvärderingsteamet intervjuade sammanlagt 241 lokalt folkvalda kvinnor, som hade deltagit i Hungerprojektets ledarskapsutbildningar. Intervjuerna gjordes med kvinnor ur olika byråd i sex distrikt. Därtill intervjuades lokala myndighetsrepresentanter och Hungerprojektets samarbetspartners i fält. I intervjuerna inkluderades även kvinnor som ingår i en form av stödgrupp för de folkvalda kvinnorna. Syftet med dessa stödgrupper är att förankra de folkvalda kvinnornas arbete i byråden med byinvånarna, nå ut med kunskap och därmed indirekt stärka fler kvinnor. Studien jämförde data över en 10-årsperiod (endline med baseline).

Några av studiens många slutsatser var:

- 80 % av de intervjuade kvinnorna ansåg att stödet från Hungerprojektet hade varit avgörande för att de skulle klara av att ställa upp i byrådsvalen.
- Utbildningen och träningen som ges till kvinnorna när de väl blivit valda har stor betydelse för att deras självförtroende har ökat och att de vågat vara mer aktiva och ta plats på byrådsmötena.
- De lokala myndighetsrepresentanterna menade att de kvinnor som hade utbildats av Hungerprojektet var mer aktiva i kontakten med de lokala myndigheterna än andra folkvalda kvinnor. Deras intryck var också att dessa kvinnor var välinformerade och visste vilka rättigheter i form av t ex pensionsutbetalningar, de kunde kräva till byborna.
- Deltagandet var generellt högt i de utbildningar som Hungerprojektet erbjuder. Populärast var utbildningen om kvinnors rättigheter och våld mot kvinnor. Deltagandet skiftade i de olika distrikten.
- I de fall kvinnorna rapporterade ett lågt deltagande i Hungerprojektets utbildningar var det ofta på grund av avståndet och att det krockade med deras hushållssysslor.

- Stödet från familjen var av stor betydelse för hur aktiva kvinnorna kunde vara i Hungerprojektets program.
- Även om kvinnorna generellt upplevde att de hade fått mer inflytande, både i byns angelägenheter och i hemmet, ansåg de inte att det korrelerade med en minskad arbetsbörda vad gällde deras hushållssysslor. Kvinnorna förväntades fortfarande ta ansvar för hem och barn.

Studien visar därmed att Hungerprojektets arbete har haft positiv effekt och inverkan på de folkvalda kvinnorna. Den visar också att det är svårt att ändra på inarbetade normer, t ex i vad som anses vara göromål för kvinnor respektive män. I studien framgår att det finns en klar risk för de folkvalda kvinnorna att de får en dubbel arbetsbörda, det vill säga att de både ska utföra sina plikter och åtaganden i byrådet och sköta allt arbete i hemmet, precis som förut. Samtidigt framstår det väldigt tydligt att kvinnorna ser positivt på sina nya roller som folkvalda och är villiga att ställa upp för en ny mandatperiod, om de får chansen. ”Möjligheten att göra något gott för sitt samhälle” är ett vanligt svar på frågan varför de vill fortsätta i byråden.

Berättelse – möt lokalpolitikern Rasmita



Rasmita Behera, folkvald kvinna från Odisha, Indien

Rasmita Behera bor i Kaimati, en by i Odisha i östra Indien. Odisha är en av Indiens fattigaste delstater där diskrimineringen mot kvinnor är ett omfattande problem. Det har inte hindrat Rasmita. Det började för fem år sedan då hon efter stöd från Hungerprojektet

blev vald till vice ordförande i byrådet. Efter det har hon fått delta i ledarskapsutbildningar och Hungerprojektets program för att stärka folkvalda kvinnor.

Rasmita berättar att hon tidigare inte kunde lämna hemmet utan sin mans godkännande, men att hon nu kan röra sig fritt på ett sätt hon aldrig trodde var möjligt. Hon har idag ett helt annat självförtroende och berättar stolt om vad hon har åstadkommit under sina fem år som folkvald ledare. Mest stolt är hon över att ha ökat ersättningen som änkor och ensamstående kvinnor har rätt att få som kompensation för inkomstbortfall. Rasmita sitter inte längre i byrådet. Hon satsade och försökte bli vald som ledare på högre nivå men förlorade. Sitt självförtroende och engagemang har hon dock vunnit för all framtid.

“Nu har jag lärt mig vilka verktyg som finns och jag kommer att fortsätta kämpa för att kvinnor i mitt samhälle ska få det bättre” - berättar Rasmita.

Om Hungerprojektet

Hungerprojektet är en global, ideell organisation som verkar för noll hunger och fattigdom. Med kvinnor i fokus utbildar och stärker vi människor att avskaffa sin egen hunger och fattigdom. Det ger bestående resultat och äkta framtidstro.