

Hurra!

HUNGER
PROJEKTET

Jordens bästa affärsidé

Årets nyckeltal*

-54%

Spädbarnsdödlighet

-44%

Analfabetism

-85%

Förlossningar utan barnmorska

+116%

Företagande

* Siffrorna kommer från Wakiso Epicenter i Uganda och avser en femårsperiod, 2002-2007.

Jordens bästa affärsidé

Får vi föreslå ett nytt sätt att få slut på fattigdom och hunger? Det nya är att du slutar skänka pengar till välgörenhet. Istället investerar du i människors driftighet och idérikedom och ger dem chansen att se sin egen potential. Då kan de med egna krafter förändra sina samhällen – en gång för alla.

Resultaten gör vilken ekonom som helst knäsvag. Ta några av de afrikanska länderna som exempel. Där investerar vi 300 kronor per person under en femårsperiod. Under samma period ser vi en stigande tillväxtkurva i form av affärsverksamheter, skola, bank, sjukvård, mångdubblade vattentillgångar, fleråriga matförråd, förbättrad levnadsstandard och äkta framtidstro. Samtidigt rasar kurvorna för barnadödlighet, fattigdom, sjukdom och livslång hunger. Och det är bara början.

Vår modell är enkel: Den som äger problemet äger också den bästa vägen till förändring. Därför gör vi inte så mycket. Istället tändar vi eldsjälar och låter dem bli entreprenörer. Vi inspirerar människor att tro på sig själva, att tro på varandra, att hitta bra ledarskap och att använda mycket sunt förnuft. Avkastningen låter inte vänta på sig. Du skulle kanske kalla det vanligt företagande.

Vi kallar det jordens bästa affärsidé.

Året i korthet

- Hungerprojektets verksamhet fortsatte att expandera under 2007 och årets insamlingsmål överträffades. Den totala insamlingen i Sverige har ökat med mer än 40 % jämfört med 2006.
- Under året deltog Hungerprojektet i många seminarier och presentationer, alltifrån ledarskapsutbildningar på IFL Executive Education och MiL Institute till evenemang hos lokala företagsgrupper och nätverk. Nätverket av volontärer och ambassadörer har fortsatt att växa och antalet utbildningsinsatser för skolungdomar har ökat.
- Ett stort antal möten och presentationer arrangerades i Stockholm, Göteborg och Malmö. I maj deltog bland annat Rita Sarin och Sriparna Ganguly Chaudhuri från Hungerprojektet i Indien, och i oktober hade vi besök av Rowlands Kaotcha från Hungerprojektet i Malawi.
- Hungerprojektet nominerades och gick till final i Kunskapspriset, kategori Folkrörelser/Organisationer. Prisutdelningen direktsändes i Kunskapskanalen.
- För första gången beviljades Hungerprojektet medel av Radiohjälpen. Pengarna kommer att gå till mikrokrediter vid epicentren i Etiopien. Bland övriga företag och stiftelser som valt att investera i Hungerprojektet under året kan nämnas Stichting Af Jochnick Foundation, Allba Holding, Sätilla Holding, KappAhl, Alfa Laval, Symsoft och Nobia.
- Svenska investerare har deltagit i tre av årets globala investerarresor: Mocambique och Malawi i juli, Uganda i september. Dessutom deltog flera investerare vid Hungerprojektets globala 30-års jubileum i New York i oktober.
- Vid årets slut hade vi totalt 302 investerare (286 år 2006). En allt större andel kommer från företag och stiftelser. Störst andel i antal utgörs av privatpersoner som investerar mellan 100 och 400 SEK per månad via Globala Familjen (GF).
- Hungerprojektet som organisation och dess VD, Åsa Skogström Feldt, har syns i media vid ett flertal tillfällen under året, bland annat i Dagens Industri, Privata Affärer, Tidningen Loop, SVT Rapport, Radio P4, Tara, ToppHälsa och Damernas Värld.
- Reklambyrån Imperiet tog fram en reklamkampanj baserad på en ny kommunikationsplattform. Målet är att intressera entreprenörssjälar och materialet ska implementeras under 2008.

VD har ordet



2007 har gått i expansionens tecken både för Hungerprojektet i Sverige och för de program som bedrivs i de 13 programländerna, vilket har medfört att ännu fler människor har kunnat motiveras och engageras och fått förutsättningar att avskaffa sin egen fattigdom och hunger. Människor på landsbygden som har en tuff och arbetsam vardag och som kämpar för att få ihop de mest basala behoven.

I Sverige är Corporate Social Responsibility på allt fler företags agenda och vi möter ett stort intresse för både vårt förhållningssätt och våra värderingar, vilket har lett till ett antal fortsatta och nya samarbeten under året. Hungerprojektets syn på ledarskap och underifrån-perspektivet reflekterar i många fall det förändringsarbete, den värdegrund och den typ av ledarskap som svenska företag satsar på.

Jag brukar säga att vi tändar eldsjälar som blir mikroentreprenörer. Även i Sverige har vårt nätverk av ambassadörer och volontärer med entreprenörsanda vuxit, och är en viktig stomme i vårt arbete med insamling, information och utbildning. Allt kombinerat har gjort att vårt insamlingsmål överträffades och att vi ökade insamlingen med 40% jämfört med föregående år.

Inför 2008 har en ny kampanj tagits fram där entreprenörsvinklingen kommer att bli ännu tydligare. Vi ser fram emot att få göra de fattigas röst hörd på ett språk som talar klart och resultatriktat. Vi ser fram emot att ta ytterligare ett steg mot en bättre värld med hjälp av dig som investerar alltifrån 100 till hundratusentals kronor. Ni gör alla stor skillnad!

Tack!

Bästa hälsningar,



Åsa Skogström Feldt

Rapport: Ghana

Det går att utrota fattigdom och hunger på den afrikanska landsbygden, men ännu har ingen klarat den avgörande utmaningen – att lyckas i stor skala. Sommaren 2006 startade Hungerprojektet en satsning som täcker hela Eastern Region i Ghana, det vill säga 1,3 miljoner människor. Om åtta år ska hela området vara fritt från hunger.

De senaste femton åren har Hungerprojektet haft allt större framgångar med sin epicenterstrategi. Byar på landsbygden förenas i kluster och tillsammans går de från fattigdom till självförsörjning på mellan fem och sju år. Sedan tidigare finns 88 epicenter runtom i Afrika, bland annat i Ghana. Alla visar att det går att nå enastående resultat. Satsningen i Eastern Region ska ge svar på om Hungerprojektets metod kan användas lika framgångsrikt på stora områden, eller hela länder. Det skulle förbättra prognosen för världens fattiga avsevärt. Rapporten för första halvåret år 2 är mer än positiv.

Storskalighet ställer höga krav på planering

Målet med satsningen är att under tio år mobilisera så stor del av befolkningen i Eastern Region att var och en ska bo inom gångavstånd (10 km) till ett fungerande epicenter. Området ska vara självförsörjande, utan finansiell hjälp utifrån.

Storskaligheten i satsningen ställer höga krav på planering och ledarskap. Bland annat har de inledande faserna tagit längre tid än de gjort vid tidigare epicenter. Därför har Hungerprojektet startat i fler områden än det var planerat från början, för att inte tappa fart. Under 2007 öppnades även ett regionalt kontor med lokal personal, vid sidan av det nationella. Under andra halvåret år 2 är högsta prioritet att ytterligare förstärka det entreprenörsinspirerade ledarskapet i organisationen.

Liten investering, stort resultat

Under första halvan av år 2 har 14 nya kluster av byar mobiliserats och går vidare med sina processer.

Vid starten 2006 fanns redan 7 epicenter i området. Av dem befann sig 5 i startläge och 2 på väg mot självförsörjning. Vid slutet av 2007 fanns totalt 21 epicenter, varav 14 i startläge, 5 på väg att påbörja bygget av gemensamma anläggningar och 2 på väg mot självförsörjning. Idag finns färdiga planer för 36 epicenter och 2015 när hela regionen är täckt kommer 120 epicenter att stå klara. De totala investeringarna beräknas till 40 miljoner dollar, ungefär 30 dollar per person.

Ny utvärderingsmetod

Ett team av experter från Yale, Berkely och University of Ghana gör en oberoende utvärdering av hela satsningen. Det ska säkerställa att metoden från Eastern Region kan användas till liknande storskaliga satsningar i resten av Ghana och i övriga världen. Universiteten arbetar för att hitta en utvärderingsmetod som håller högsta tänkbara standard och som blir kvantifierbar så att man kan göra pålitliga jämförelser med andra, liknande initiativ. Mätvärdena ska ha tydliga kopplingar till FN:s millenniemål och bland annat mäts saker som barnadödlighet, allmän hälsa, skolgång, tillgång till vatten och kvalitet på infrastruktur.



Fördjupning: EPICENTERSTRATEGIN

De senaste femton åren har Hungerprojektet tagit fram ett sätt att utrota hunger och fattigdom på den afrikanska landsbygden – ett sätt som fungerar. Metoden kallas epicenterstrategin och har kommit till i samarbete med ett stort antal driftiga människor i åtta afrikanska länder.

Epicenterstrategin hjälper människor att förvandla samhällen som präglas av fattigdom och livslång hunger till samhällen som är helt självförsörjande, som drivs av lokalbefolkningens egna förändringsidéer och som har rakt stigande utvecklingskurvor.

Strategin bygger på att människorna i ett antal närliggande byar förenas under en gemensam vision och påbörjar ett gemensamt förändringsarbete. Allting baseras på deras egna idéer och förslag och hela arbetet grundar sig nästan enbart på de resurser som finns på plats vid start. Hungerprojektet går endast in med ekonomiskt stöd där det anses speciellt kritiskt och vid problem som är omöjliga att lösa med lokala resurser. Bland annat investeras i utbildningar som handlar om företagande, jordbruk eller byggteknik, i gemensamma maskiner, köp av gemensam mark, utsäde när det behövs i ett initialt skede och i den första lånefonden till den kooperativa mikrokreditbank som finns i varje epicenter. Pengarna går aldrig till mat för dagen, kläder eller utbyggnad av vägsystem. Sådant blir naturliga resultat av utvecklingen i enskilda projekt.

FYRA STEG PÅ VÄGEN TILL SJÄLVFÖRSÖRJNING

Ett epicenter genomförs i fyra faser som normalt förverkligas inom fem till sju år.

1. Den första fasen – mobilisering – är den mest kritiska och oftast den som tar längst tid. Här enas människorna i området om att gemensamt ta sig ur resignation och bidragsberoende. De enas kring en vision – en framtid utan hunger. De tar ansvaret att själva inspirera och organisera människor för att förverkliga sin vision och startar en mängd utvecklingsprojekt.

2. Fas två är en brytpunkt. Nu uppför byarna tillsammans en byggnad som blir gemensamt center och samlingspunkt. Här finns lageryta för torkad mat, mikrokreditbank, sjukvårdsklinik, bibliotek, möteslokaler, förskola med mera. En mängd projekt är i gång. De behandlar frågor som jämställdhet mellan könen, mikrokrediter till kvinnor och information om HIV/Aids. Nu är framstegen så många att utvecklingen mot självförsörjning inte går att stoppa.

3. Den tredje fasen bjuder på en mängd resultat. Framsteg syns till exempel inom jordbruk, utbildning, hälsa och jämlikhet. Inkomsterna ökar och mikrokreditsystemet är fullt etablerat och utvecklas för att kunna bli en officiellt certifierad bank. Under fas tre förstärks även relationen till lokala politiker och myndigheter.

4. Under fas fyra får banken officiell certifiering och kontrolleras nu av den nationella bankinspektionen. Därmed är finansiellt stöd från Hungerprojektet inte längre nödvändigt. Nu finns en stabil grund för utveckling i området, den sociala infrastrukturen med kommittéer och samarbeten som vuxit fram är bestående och knuten till myndigheter och andra organisationer. Människorna som bor i området åter minst tre mål mat om dagen, det finns gemensamma reservförråd i händelse av torka, alla har tillgång till hälsovård och skola, banken växer av egen kraft och verksamheten i det gemensamma centret är helt självförsörjande.

FÖLJ FLORA MTUWANA:

Från fattigdom till frihet på mindre än fyra år!

För bara några år sedan bodde Flora Mtuwana i Malawi med sin man och två barn i ett hus byggt av lera. Situationen var minst sagt ansträngd – det saknades pengar till nödvändigheter som mat, mediciner och barnens skolavgifter. Idag är situationen en helt annan. Och allt tack vare Floras egen initiativkraft, i kombination med människornas samarbete kring epicentret i Jali.

År 2003 lärde sig Flora Mtuwana hur man sköter en grisfarm. Utbildningen hölls i Jali epicenter och det var också i deras mikro-kreditbank som Flora lånade sitt totala startkapital, 362 USD, vilket var ovanligt stort (genomsnittslånet är på 60 USD).

Pengarna räckte till 3 suggor som 8 månader senare fick 23 kultingar. Flora sålde 15 av dessa och förtjänsten räckte inte bara till att betala tillbaka hela lånet, utan det blev även pengar över till familjens mest akuta behov av mat, mediciner och utbildning.

Flora har fortsatt att utveckla sitt företag och äger idag en framgångsrik grisfarm med 65 djur. Under åren som gått har hon sålt av 222 grisar för 72 USD styck, vilket bland annat finansierat ett nytt, välbyggt tegelhus.

Och entreprenörsandan slutar inte där – vid sidan om grisfarmen sysslar Flora med kycklinguppfödning samt tillverkar och säljer olika sorters livsmedel av majs och mango.

En positiv spiral

Berättelsen om Flora är en av många historier som bevisar tesen att den som äger problemet också är den som är bäst lämpad att lösa det. Genom att inspirera människor, få dem att tro på sig själva och ge dem konkreta verktyg att arbeta med kan de åstadkomma stor förändring.

Framgången har inte bara gjort det möjligt för Flora att hjälpa sig själv och sin egen familj – i takt med att ekonomin blivit bättre har hon även valt att stötta fler än 30 föräldralösa barn i närliggande byar. Vem vet vad det i sin tur kan leda till?





HUNGERPROJEKTET är en ideell, politiskt och religiöst obunden organisation som arbetar för att avskaffa kronisk hunger och fattigdom i världen.

Vi driver program på den afrikanska kontinenten, i Central- och Sydamerika, i Indien och i Bangladesh. Verksamheten är uppdelad i insamlings- och programländer, och av våra 248 lokalt anställda finns 210 i programländerna.

Hungerprojektet åstadkommer stora förändringar med små medel. Arbetet bedrivs till största delen av 180 000 lokala volontärer och nås av 30 miljoner människor.

De pengar du investerar i Hungerprojektet används inte till gåvor eller akut välgörighet. Istället investerar vi i att stödja förändringar av sociala strukturer och tankegångar, undanröja byråkratiska hinder och ge människor utbildning samt praktisk starthjälp så att de själva får möjlighet att genomföra långsiktiga, hållbara förändringar.

Vårt slutmål är att lägga ner verksamheten. Det går nämligen att avskaffa både hunger och fattigdom, och så snart vi är där är vårt arbete avslutat.

Hungerprojektets globala verksamhet

Lite förenklat kan man säga att Hungerprojektets arbete går ut på att engagera människor på gräsrotsnivå till att själva förbättra levnadsvillkoren. Idag driver vi program i fler än 22 000 fattiga byar runt om i världen. Sammanlagt har vi skapat möjlighet för miljontals människor att förändra sin egen situation när det gäller allt från hälsa och näringsriktig mat till utbildning och inkomstbringande arbete.

Några exempel på vad vi gör:

Vision, Commitment & Action (VCA) – praktiska workshops som förändrar livet
Genom resultatinriktade VCA-workshops bryter vi resignationen inför hungerproblematiken och får deltagarna att se egna möjligheter att förändra och förbättra. I workshopen skapas visioner för byn, deltagarna gör prioriteringar och börjar arbeta aktivt utifrån egna resurser och drivkrafter. Fler än 180 000 lokala volontärer, ungefär lika många kvinnor som män, har utbildats för att kunna leda workshops och att stödja grupper i deras arbete med att bli självförsörjande. Tillsammans når de 30 miljoner människor.

Epicenter i Afrika skapar självförsörjande samhällen

Syftet med epicenterstrategin är att förvandla samhällen som tidigare präglats av fattigdom och kronisk hunger till självförsörjande enheter. Vägen dit går via samarbete och processen beräknas ta mellan fem och sju år. Idag finns 88 olika epicenter i åtta afrikanska länder – 16 av dem klarar sig redan helt på egen hand.

Varje epicenter bygger på ett samarbete mellan byar i området, och här kan man bland annat erbjuda vuxenutbildning, sjukvård, matlager och mikrokrediter. Hittills har fler än 95 000 mikrokreditlån utfärdats

och det genomsnittliga beloppet ligger på 60 USD. 450 000 kvinnor och män har deltagit i HIV/Aids & Jämställdhetsworkshops. Styrkommittéerna som driver dessa epicenter väljs demokratiskt och består av lika andelar kvinnor och män.

Folkvalda kvinnor i Indien uppmuntras att ta en aktiv roll

I Indien reserveras enligt lag en tredjedel av alla platser i de lokala, demokratiska styrande organen, panchayati raj, till kvinnor. Hungerprojektet har som högsta prioritet att stödja dessa folkvalda kvinnor och uppmuntra dem att ta en aktiv roll i det politiska arbetet.

Nationell dag för flickor motarbetar diskriminering i Bangladesh

På initiativ av Hungerprojektet har man instiftat en nationell dag för att hedra flickor i Bangladesh. Den 30 september arrangerar en allians av organisationer drygt 1 200 evenemang över hela landet, och uppmärksamheten bidrar till att minska den nationellt djupt rotade diskrimineringen av flickor.

Utbildning förbättrar urbefolkningens villkor

Urbefolkningen i Latin- och Centralamerika har länge varit marginaliserad. Hungerprojektet arbetar aktivt med att utveckla ledarskap och mobilisera dessa folkgrupper – hittills har två miljoner människor mobiliserats av volontärer. I Peru arbetar 9 000 kvinnliga volontärer på 37 olika språk och i Bolivia har 1 000 människor utbildats i hur de via radio kan rapportera om ursprungsbefolkningens situation och levnadsförhållanden. I Mexico har 880 lokala politiker deltagit i Hungerprojektets workshops och de driver i sin tur projektet vidare genom att hålla VCA-workshops.

Resultaträkning (tkr)

	2007	2006
VERKSAMHETSINTÄKTER	4262	2977
ÄNDAMÅLSKOSTNADER	-3766	-2604
INSAMLINGSKOSTNADER	-280	-206
ADMINISTRATIONSKOSTNADER	-213	-175
VERKSAMHETSRESULTAT	3	-8
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR		
RÄNTEINTÄKTER	6	3
ÅRETS RESULTAT	9	-5

Balansräkning (tkr)

	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
DATORER	-	1
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	-	1
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
ANDELAR	1	1
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1	1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1	2
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	-	-
KASSA OCH BANK	350	285
SUMMA KASSA OCH BANK	350	285
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	350	285
SUMMA TILLGÅNGAR	351	287

Eget kapital och skulder (tkr)

	2007-12-31	2006-12-31
EGET KAPITAL		
BALANSERAD VINST	225	230
ÅRETS RESULTAT	9	-5
SUMMA EGET KAPITAL	234	225
KORTFRISTIGA SKULDER		
LEVERANTÖRSSKULDER	55	2
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	62	60
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	117	62
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	351	287
STÄLLDA PANTER	INGA	INGA
ANSVARSFÖRBINDELSER	INGA	INGA

Bokslutskommentarer

BEHANDLING AV STIFTELSENS VINSTMEDEL

Stiftelsens vinstmedel uppgående till 233 623:15 balanseras i ny räkning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens rekommendationer och uttalanden. I Årsredovisningen har även de upplysningar lämnats som krävs av Stiftelsen för insamlingskontroll (SFI).

AVSKRIVNINGAR PÅ ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar enligt plan beräknas utifrån ursprungliga anskaffningsvärden och en bedömd ekonomisk livslängd på 4 år för datorer och dataprogram.

ÖVRIGA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden.

Not 1 Verksamhetsintäkter tkr

	2007	2006
INVESTERINGAR FRÅN FÖRETAG	2010	1004
INVESTERINGAR FRÅN PRIVATPERSONER	2252	1970
ÖVRIGA INTÄKTER	-	3
SUMMA INTÄKTER	4262	2977

Not 2 Anläggningstillgångar tkr

	2007	2006
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	38	38
UTRANGERINGAR	-2	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	36	38
INGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-37	-33
UTRANGERINGAR	2	-
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-1	-4
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-36	-37
PLANENLIGT RESTVÄRDE	-	1

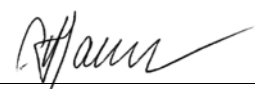
Not 3 Andelar


MEDLEMSINSATS I EKOBANKENS MEDLEMSBANK 1 000 KRONOR.

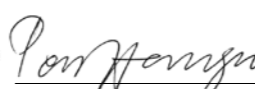
Not 4 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter tkr

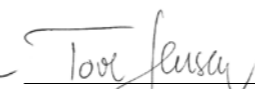
	2007	2006
SEMESTERSKULD	15	-
SOCIALA AVGIFTER	11	-
UPPLUPNA ARVODEN	8	8
UPPLUPEN KOSTNAD FÖR FILM	5	2
RESERVERING FÖR PLANERADE PROJEKT	-	50
RESERVERING FÖR RADIOHJÄLPEN	17	-
SUMMA	56	60

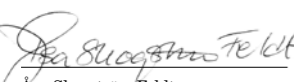
SOLNA DEN 25 APRIL 2008


Carl-Diedric Hamilton
Ordförande


Thomas Sundberg

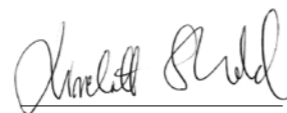

Per Hemgren


Tove Jensen


Åsa Skogström Feldt
VD

Min revisionsberättelse har avgivits den

25 april 2008


Liselott Stenudd
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen Hungerprojektet

Org nr 802010-8315

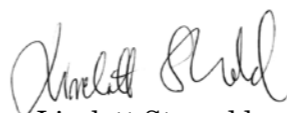
Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i Stiftelsen Hungerprojektet för år 2007. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när den upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Jag har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om styrelseledamot är ersättningsskyldig mot stiftelsen, om skäl för entledigande föreligger eller om styrelseledamoten på annat sätt handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av stiftelsens beslut och ställning i enlighet med god revisions sed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Styrelseledamöterna har inte handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet.

Stockholm den 25 april 2008


Liselott Stenudd
Auktoriserad revisor

HUNGERPROJEKTET SVERIGE

STYRELSE	Styrelsen har under året haft följande ordinarie ledamöter: Thomas Sundberg (ordf.), Carl-Diedric Hamilton, Per Hemgren och Tove Jensen samt två suppleanter Ingvar Jensen och Åsa Skogström Feldt. Från 2008 går ordföranderollen över till Carl-Diedric Hamilton enligt styrelsens beslut. Styrelsen har under året haft sex protokollförda sammanträden.
REVISORER	För revisionen anlätades auktoriserad revisor Liselott Stenudd vid Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB som ansvarig revisor och auktoriserad revisor Richard Roth som hennes suppleant.
EKONOMI- ADMINISTRATION	Den löpande bokföringen sköttes under året av Allba Holding genom Susanne Bergeros med Ingvar Jensen som ansvarig. I Sverige används 90-konton vid insamlingsarbetet: PG 90 19 97-7 och BG 901-9977. PG 90 00 94-4 och BG 900-0944. Den oberoende Stiftelsen För Insamlingskontroll, SFI, övervakar att pengarna används för sitt ändamål och att högst 25 procent används till insamlings- och administrationskostnader.
PERSONAL OCH FRIVILLIGA	Åsa Skogström Feldt har under året arbetat heltid som VD för Hungerprojektet, inhyrd från Ahead Academy i Malmö. Caroline Trege anställdes som fundraiser / projektledare på Malmö-kontoret. Ett flertal praktikanter har under året arbetat såväl i Malmö som i Stockholm och hjälpt till med bland annat den löpande administrationen. Frivilliga insatser utfördes av ett 60-tal personer, som arbetade med insamling, evenemang, utskick av nyhetsbrev, presentationer m.m. Ideella insatser har även gjorts av företag, se nedan.
KONTOR	Hungerprojektet har kostnadsfritt fått nyttja utmärkta kontorslokaler hos Allba Holding i Solna. Adress: Banvaktsvägen 20, 171 48 Solna. Telefon: 08-735 23 30. Vi har även kostnadsfritt fått nyttja lokaler hos reklambyrån Helvetica i Malmö på Frans Suellsgatan 4. Helvetica gick i oktober samman med reklambyrån Imperiet och flyttade. Hungerprojektet satt tillfälligt kvar i samma lokaler men flyttade den 20 december till Slottsgatan 20, 211 33 Malmö. Hemsida: www.hungerprojektet.se Global hemsida: www.thp.org E-post: info@hungerprojektet.se
INSAMLING	Svenska Hungerprojektet har som uppgift att genom bl.a. insamlings- och informationskampanjer stödja de program och initiativ som bedrivs i de 13 utvecklingsländer där Hungerprojektet bedriver program. Verksamheten har år 2007 fortsatt att expandera och årets insamlingsmål överträffades. Administrativa kostnaderna uppgick till 5 % och insamlingskostnaderna till 6,5 %. 88 % gick till ändamålet, 75 % överfördes till globala program, det vill säga 3 197 340 kronor. Tack vare stöd från Allba Holding, samt Tove och Ingvar Jensen kunde våra kostnader hållas mycket låga. Justaclick har under 2007 fortsatt att leverera vår hemsida, www.hungerprojektet.se , i samarbete med Active 24, medan reklambyrån Razzmatazz Marketing AB har producerat nyhetsbrev som tryckts av Elander Berlings och digitalt distribuerats av Beepsend. Vid årets slut hade vi totalt 302 investerare (286 år 2006). Basen är privatpersoner som investerar månatligen på en lägre nivå via Globala Familjen (GF) med mellan 100 och 400 kr per månad. Global Partner 32 Global Investerare 18 För privatpersoner och företag betyder Global Partner (GP) minimum 6 000 respektive 12 000 kr per år, Global investerare (GI) betyder 24 000 respektive 36 000 kr eller mer per år. Förutom dessa investerare har vi fem investerare som ligger på betydligt högre nivåer, två över 125 000 kr, två över 500 000 kr och en över 1 000 000 kr.
UTBILDNING	Nätverket av volontärer och ambassadörer har fortsatt att växa under året. En utbildningsmodul och en ny handbok har tagits fram. Under året har seminarier och presentationer hållits vid ett stort antal tillfällen. Såväl anställda som volontärer och praktikanter har hållit utbildningspass på både grundskolor, universitet och högskolor. Dessutom har Hungerprojektet använts som förebild i olika ledarskapsprogram bland annat via IFL och MiL Institute. Egna arrangemang har utvecklats och genomförts vid besök från Hungerprojektet i Indien samt Hungerprojektet i Malawi, i Stockholm, Göteborg och Malmö. Samarbete och utbildande insatser har även gjorts tillsammans med andra organisationer samt olika nätverk. Hungerprojektet har även arbetat med informationsinsatser via media.

INVESTERA DU OCKSÅ | WWW.HUNGERPROJEKTET.SE

HUNGERPROJEKTET AVSKAFFAR HUNGER OCH FATTIGDOM GENOM ATT VÄCKA
LOKAL ENTREPRENÖRSANDA. DET GER BESTÅENDE RESULTAT OCH ÄKTA FRAMTIDSTRO.

TFN 08-735 23 30, E-POST: INFO@HUNGERPROJEKTET.SE, PLUSGIRO: 90 1997-7, BANKGIRO: 901-9977

HUNGER
PROJEKTET

Jordens bästa affärsidé